

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie projektami i innowacjami		Kod 1010252521010221520
Kierunek studiów Zarządzanie i inżynieria produkcji - studia II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: 15		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 3 100% 3 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr hab. inż. Edward Pająk email: edward.pajak@put.poznan.pl tel. +48 61 665 2052 Budowy Maszyn i Zarządzania ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania produkcją, a także wiedzę techniczną związaną z dyscypliną budowa i eksploatacja maszyn. Posiada wiedzę z zakresu organizacji macierzowych.
2	Umiejętności:	Umie dostrzegać i dokonać wstępnej analizy problemów występujących w organizacji
3	Kompetencje społeczne	Student potrafi analizować i oceniać oraz wyrażać swoją opinię na określony temat. Jest otwarty na poglądy innych.
Cel przedmiotu: Poznanie teoretycznych i praktycznych zagadnień związanych z zarządzaniem projektem ze szczególnym uwzględnieniem projektów o charakterze innowacyjnym		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Student potrafi zdefiniować zadania kierownika projektu konieczne do realizacji w ramach poszczególnych etapów realizacji projektu, rozumie istotę struktury macierzowej. - [K2_W14]		
2. Student określi obszary wiedzy technicznej i pozatechnicznej niezbędnej do realizacji projektu innowacyjnego. - [K2_W07]		
Umiejętności:		
1. Student umie dokonać analizy czynników niezbędnych do określenia kluczowych zadań projektu w tym także poprzez współpracę z klientem ? zleciodawcą projektu. - [K2_U05, K2_U04, K2_U11, K2_U17]		
2. Student umie określić zadania niezbędne do wykonania projektu opracować zestaw zadań projektowych, kamienie milowe, harmonogram, budżet projektu a także zasoby (w tym kadre) niezbędne do wykonania zadań projektowych. - [K2_U08, K2_U09, K2_U14]		
3. Student potrafi zastosować nowe metody i techniki do realizacji zadań projektowych (np. techniki TCT, SPC i inne) - [K2_U10, K2_U11, K2_U12, K2_U15,]		
Kompetencje społeczne:		
1. Student jest kreatywny, pracując w zespole potrafi uzasadnić swoje decyzje i jest świadomy odpowiedzialności z nich wynikających. - [K2_K02, K2_K04, K2_K05, K2_K06]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

<p>Ocena formułująca: Wykład ? na podstawie dyskusji dotyczącej omawianych zagadnień Projekt ? na podstawie oceny zadań realizowanych podczas pracy nad projektem Ocena podsumowująca: Wykład Zaliczenie na podstawie kolokwium polegającego na rozwiązaniu zadania problemowego. - 5 pkt. Liczba uzyskanych punktów: <3 ? ndst, 3 ? dst, 3,5 ? dst+, 4 ? db, 4,5 ? db+, 5 ? bdb. Studenci mogą podczas zaliczenia korzystać z dowolnych materiałów (notatek, podręczników, Internetu itp.).</p> <p>Projekt: Zaliczenie na podstawie obrony projektu w obecności grupy studentów</p>		
Treści programowe		
<p>Wykład: Definicja projektu i jego charakterystyka (trójkąt TQC). Sylwetka menadżera projektu i jego rola podczas realizacji projektu. Fazy projektu: inicjacji (potrzeby klienta, ustalanie kamieni milowych, macierzy odpowiedzialności, analiza ryzyka, zapewnienie jakości, TOC), rozwoju, wykonania (raportowanie i dokumentowanie, procedury wykonawcze), zakończenie (badanie zadowolenia klienta). Narzędzia zarządzania projektem (metody sieciowe, harmonogramowanie, zarządzanie budżetem projektu). Wykorzystanie narzędzi lean scheduling. Pojęcie innowacji, działalność twórcza i odtwórcza. Proces innowacyjny (faza koncepcyjna i aplikacyjna). Podział innowacji. Inhibitory innowacji oraz integratory innowacji. Firma innowacyjna (specjalizacja i kreatywność) i zarządzanie innowacjami ? potencjał i możliwości innowacyjne organizacji, źródła pomysłów, procesy przygotowania i wdrażania innowacji, strategię działań innowacyjnych. Wartościowanie projektów innowacyjnych (techniki porównywania parami, technika punktowa.</p> <p>Projekt: Opracowanie projektu dotyczącego dowolnie wybranego obszaru związanego z produkcją lub usługami. Zdefiniowanie potrzeb klienta, ustalenie kamieni milowych, harmonogramu, macierzy odpowiedzialności, budżet projektu, przeprowadzenie analizy ryzyka. Przygotowanie raportu końcowego.</p>		
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. W.Gabruszewicz, A.Kamela-Sowińska, H. Poetschke: Zarządzanie projektem. WNT Warszawa 2008 r. 2. J. Łunarski (pr. Zbiorowa) : Zarządzanie innowacjami. OW Politechniki Rzeszowskiej. Rzeszów 2007. 3. M.Dworczyk, R.Szlasa: Zarządzanie innowacjami. OW Politechniki Warszawskiej. Warszawa 2000 r. 		
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Edward Pająk: Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2006 r. 2. Kazimierz Pasternak: Zarys zarządzania produkcją. PWE Warszawa 2005 r 		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Wykład		15
2. Zajęcia projektowe		15
3. Konsultacje dot. wykładów i projektu		5
4. Samodzielne wykonanie projektu (uzupełnienie wiadomości)		25
5. Przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego		14
6. Zaliczenie		1
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	35	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	1